

Umgang mit neuer Bestattungskultur



Herausforderung

Der bundesweit spürbare Wandel in der Bestattungskultur und die demografische Entwicklung haben in den letzten Jahren zum Teil zu erheblichen Umsatzeinbußen für kommunale Friedhöfe geführt.

Zunehmend verlangen Kunden einfache, kostengünstige und insbesondere pflegearme oder sogar pflegefreie Gräber. Mit der erhöhten Nachfrage nach Urnengräbern und anonymen Bestattungen geht ein Rückgang des Absatzes von klassischen Erdbestattungen einher. Zudem lassen sich Abwanderungstendenzen zu

oft kostengünstigeren, privatrechtlich geführten Friedhöfen erkennen.

Erstmals befinden sich damit die Friedhöfe in Deutschland in einer Wettbewerbssituation, die sich in Zukunft noch weiter verschärfen wird. Sich dieser zu stellen, ist neben dem Umgang mit der neuen Bestattungskultur eine der wichtigsten Aufgaben kommunaler Friedhöfe, um der Spirale aus sinkenden Einnahmen und steigenden Gebühren zu entgehen.

Lösung

Um kommunale Friedhöfe auf die neue Wettbewerbssituation und die veränderte Bestattungskultur auszurichten, sind zunächst die Gegebenheiten vor Ort zu untersuchen. Dabei sollten neben dem individuellen, oft historischen Charakter eines jeden Friedhofes auch die zukünftigen Kundenbedürfnisse sowie das Angebot der angrenzenden Wettbewerber genau analysiert werden.

Auf dieser Basis werden in einem nächsten Schritt tragfähige Konzepte zur Anpassung der Produktpalette des Friedhofes entwickelt. Erfahrungsgemäß müssen einerseits Alternativen zu pflege- und kostenintensiven Grabarten gefunden werden. Andererseits gilt es, mithilfe von modernen Produkten wie z. B. Themenflure, Baumgräber oder pflegefreien Gemeinschaftsgrabanlagen die Wettbewerbskraft zu stärken und somit Abwanderungstendenzen der Kunden zu stoppen.

Ihr Nutzen

- » Verbessert Ihre Wettbewerbsfähigkeit
- » Stärkt Ihr Image als moderner kommunaler Dienstleister
- » Nutzt die Alleinstellungsmerkmale Ihrer Friedhöfe als Wettbewerbsvorteil
- » Steigert Ihren Produktabsatz und erhöht somit Ihre Einnahmen
- » Verhindert die Abwanderung von Kunden
- » Erhöht Ihre Planungssicherheit bei der Ermittlung der in Zukunft benötigten Ressourcen
- » Bietet Ihnen eine unabhängige Expertenmeinung zu Ihrem Produktportfolio

ProMendos

 ...das Experten Team

Der Wandel der Bestattungskultur und im Besonderen die neue Wettbewerbssituation zu privatrechtlich geführten Friedhöfen zwingen kommunale Friedhöfe dazu, ihre angebotenen Leistungen kritisch zu hinterfragen und den veränderten Rahmenbedingungen anzupassen.

mitbringen, sichert Ihnen den Erfolg bei der Durchführung dieser strategischen Maßnahmen. Daher unterstützen wir Sie bei der Optimierung Ihres Produktportfolios, damit Sie sich dem Wettbewerb und den geänderten Kundenbedürfnissen in Zukunft noch besser stellen können.

Der Einbezug externer Berater, die Erfahrungen in gleichartigen Aufgabenstellungen

Die folgenden Leistungen haben sich in der Praxis für unseren Kunden bewährt.

Unsere Leistungen für die neue Bestattungskultur

- Kundenbedarfsanalyse
- Bewertung des Wettbewerbs
- Stärken-Schwächenanalyse der Friedhöfe
- Schaffung von Alleinstellungsmerkmalen für einzelne Friedhöfe
- Erarbeitung von Marketingpotenzialen
- Reduzierung der Kosten historischer Grabstätten
- Entwicklung von Grabpatenschaftskonzepten
- Konzeption und Einbindung eines „virtuellen Friedhofes“
- Entwicklung von neuen Strategien zum Umgang mit der geänderten Bestattungskultur
- Anpassung und Modernisierung des Produktportfolios
- Individuelle Produktneuentwicklungen
- Gestaltungsrichtlinien modernisieren
- Entwicklung von Zusatznutzen bei bestehenden Produkten

ProMendos

Ella-Türk-Str. 27a
27804 Berne

Tel.: 0 44 06 / 98 99 801 - 0
Fax: 0 44 06 / 98 99 801 - 9

Inh.: Mario Birnschein
info@promendos.de

